



PANELES DE EXPERIENCIA

COLEGIOS

DE IDEARIO CRISTIANO

presencia y compromiso

Proyecto One to One

Colegio Diocesano Asunción de Nuestra Señora - Colegio Diocesano Pablo VI

Jorge Barrera Martín - Jorge Sastre Santamaría

Diócesis de Ávila

BREVE SINOPSIS DE LA EXPERIENCIA

Proyecto enmarcado dentro del Plan Digital de Centro en el que cada alumno dispone de su propio dispositivo digital como una herramienta importante de aprendizaje, individualizando la enseñanza desde un punto de vista innovador y situando a la persona como centro desde una concepción humanística y cristiana del hombre.

CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y ECLESIAL

Población no muy grande, con mayoría de clase media y media-baja, pero con una fuerte oferta educativa de ideario cristiano. En ella, dos centros de titularidad diocesana, nacidos en los años '50 y '60, que han empezado a trabajar con proyectos comunes desde hace solo unos cursos. Aun siendo concertados, por opción institucional no cuentan con ningún tipo de cuota o aportación voluntaria de las familias desde su origen, para no perder su compromiso con las familias menos favorecidas.

QUIÉN LLEVA A CABO LA EXPERIENCIA PROPUESTA

Se trata de un proyecto concebido desde el origen como un proyecto común de ambos centros, coordinados desde las direcciones pedagógicas, coordinando los dos claustros, y asesorado por la Fundación Edelvives.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA

El proyecto se dirige a todas las familias de los dos centros, desde 4º de Educación Primaria hasta 4º de Educación Secundaria.

OBJETIVOS Y PLANTEAMIENTO EDUCATIVO

- Garantizar al alumnado un desarrollo de su competencia digital integral, de manera que la adquisición de habilidades, destrezas y uso responsable de la tecnología les venga dado de manera transversal en todas las áreas de aprendizaje.

- Facilitar el aprendizaje personalizado, contemplando los diferentes ritmos de aprendizaje y promoviendo la autonomía del alumnado, motor y protagonista de su propio proceso de aprendizaje.
- Avanzar en la aplicación de metodologías activas de enseñanza y aprendizaje, apoyándonos en las TIC para el desarrollo de prácticas educativas que en un entorno no digital son más difíciles de realizar.
- Propiciar entre el alumnado trabajos cooperativos y colaborativos, dentro y fuera del aula, aprovechando las posibilidades que las TIC nos brindan en este terreno.
- Mejorar la motivación, la participación e interacción en clase haciendo más dinámica la clase para captar la atención de los alumnos.
- Promover la creatividad a la hora de abordar un problema.
- Fomentar la actitud crítica ante la información, siendo capaces de seleccionar, analizar y sintetizar de forma eficaz.
- Acompañar al alumnado en el uso racional y responsable de los dispositivos basado en el bienestar digital.

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

A) METODOLOGÍAS PEDAGÓGICAS A IMPLEMENTAR

La puesta en marcha de un proyecto tecnológico de estas características favorecerá el avance de los principios pedagógicos sobre los que ya pivota la labor del Colegio, como son:

- Aprendizaje personalizado, contemplando los diferentes ritmos de aprendizaje y la autonomía del alumnado, motor y protagonista de su propio proceso de aprendizaje.
- La convivencia positiva, puesto que al introducir en las aulas un entorno y escenario tecnológico con el que el alumnado se identifica se siente cómodo y que además le facilita alcanzar las metas previstas.
- Aprendizaje experiencial, en la medida en que además de facilitarles nuevas herramientas y soportes con los que trabajarán en su futuro próximo, las actividades que podemos desarrollar en apoyo de las TIC favorecen que el alumno sea protagonista y ejecutor de su propio proceso de aprendizaje
- La Pedagogía del esfuerzo y responsabilidad, favorece que el alumno trabaje en el punto óptimo de sus capacidades. Por otra parte, al dotarlos de su propio dispositivo digital asumen compromisos y responsabilidades en cuanto a su adecuado uso.
- Se consigue un aprendizaje emocional al crear un entorno más motivador, lo que hace que el aprendizaje sea más significativo, impulsando la creatividad.

Las metodologías que se ven potenciadas dentro de nuestro marco pedagógico serían: Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en la indagación, Trabajo cooperativo, CLIL.

B) COMPETENCIAS CLAVE

Además contribuye a la mejor adquisición de las competencias clave. Este proyecto pretende ofrecer al alumnado la posibilidad de desarrollar distintas capacidades de las competencias clave desde las distintas materias especialmente en lo que se refiere a la competencia digital, competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería y la competencia personal, social y de aprender a aprender.

C) PLAN ESPECÍFICO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Los cursos realizados por el profesorado desde el curso 2019 hasta el momento han sido: Uso de dispositivos Chromebook, Formación en la Consola de Seguridad de Workspace, Metodologías activas y Herramientas digitales de evaluación, Nivel 1 Google Educator y Nivel 2 Google Educator.

PRESENCIA Y COMPROMISO DE LA MISIÓN EDUCATIVA DE LA IGLESIA QUE SE PONE DE MANIFIESTO EN ESTA EXPERIENCIA

La relación entre la identidad cristiana en la misión educativa de la Iglesia y la adquisición de competencia digital debe ser cuidada desde nuestros centros, dando respuesta a varios aspectos:

- **COLABORACIÓN Y APOYO MUTUO:** La solidaridad en el entorno educativo implica ayudar a los compañeros y trabajar juntos para alcanzar metas comunes. Esto puede aplicarse a proyectos que requieran competencias digitales, donde los estudiantes puedan compartir conocimientos y habilidades técnicas para beneficio de todos.
- **ÉTICA EN LÍNEA:** La competencia digital no solo se trata de habilidades técnicas, sino también de un uso ético de la tecnología. Los valores cristianos promueven la honestidad, el respeto y la responsabilidad en línea, lo que se relaciona directamente con la solidaridad al cuidar la seguridad y el bienestar digital de los demás.
- **INCLUSIÓN DIGITAL:** La solidaridad cristiana implica preocuparse por los menos favorecidos y marginados. En el contexto de la competencia digital, esto puede traducirse en ayudar a aquellos que tienen menos experiencia o acceso a la tecnología a mejorar sus habilidades digitales o incluso necesidades educativas especiales, fomentando así la inclusión y la equidad.
- **COMUNICACIÓN EFECTIVA:** La competencia digital a menudo se relaciona con la comunicación en línea. La solidaridad en este contexto podría manifestarse en la escucha activa, la empatía y la construcción de relaciones positivas en línea, lo que contribuye a un ambiente de aula más armonioso y colaborativo.
- **RESPONSABILIDAD EN LÍNEA:** La identidad cristiana también puede influir en la forma en que se interactúa en línea, asumiendo un comportamiento respetuoso y promoviendo la participación en acciones en línea que reflejen los valores cristianos.
- **SOLIDARIDAD Y ACOMPAÑAMIENTO:** la tecnología conlleva ineludiblemente un coste económico. En este sentido, es una máxima dentro

del proyecto el procurar que por este motivo ninguna familia se quede atrás ofreciendo ayudas y flexibilidad a la hora de afrontar cualquier desembolso por parte de las familias

La identidad cristiana puede influir en cómo una persona adquiere y utiliza sus habilidades digitales, orientándolas hacia prácticas éticas, educación religiosa, evangelización y participación en comunidades en línea. La relación entre ambos aspectos puede ser una parte importante de la vida de un cristiano en la era digital.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El proceso de implantación del proyecto fue muy gradual permitiendo la evaluación de diferentes etapas:

FASE INICIAL

En una primera fase, algunos profesores escogidos por sus habilidades en competencia digital y motivación especial para el proyecto se formaron y diseñaron actividades para llevar al aula. Además fueron los encargados de proyectar la formación para los alumnos. Esta primera fase obtuvo una valoración muy positiva tanto por el equipo directivo como por los propios profesores implicados que destacaron el tiempo que pudieron dedicar y la coordinación mantenida entre ellos

PRIMERA FASE DE IMPLANTACIÓN: EDUCACIÓN PRIMARIA

Esta primera fase se vio interrumpida por el confinamiento de 2020. Precisamente este hecho fue un catalizador del proceso de implantación ya que todos los conocimientos que se habían adquirido por parte de los profesores que iniciaron el proyecto sirvieron para formar al resto de compañeros.

En el inicio del curso 20-21 se retomó el proyecto en el aula. Para entonces todos los profesores habían aumentado considerablemente su competencia digital y se sucedieron las formaciones y certificaciones en los distintos niveles de Google. Durante este curso y el siguiente, el proyecto se consolidó y la valoración por parte de alumnos, profesores y familias fue muy positiva.

SEGUNDA FASE DE IMPLANTACIÓN: EDUCACIÓN SECUNDARIA

Con los alumnos recibiendo una formación digital tanto en el uso de aplicaciones como en el comportamiento en línea y etiqueta digital, se dio el paso al one to one en 1º de la ESO. Se mantuvieron reuniones con las familias tanto grupales como individuales explicando los inicios del proyecto y los objetivos principales. Tras un año de experiencia, la valoración por parte de la comunidad educativa es muy positiva.

Después de un año de implementación y varios años de experiencia en primaria, los resultados son muy positivos.

Los alumnos han adquirido un conocimiento considerable en competencia digital y sus diversos aspectos. Además, el impacto social, evaluado ya en

una primera fase, también ha sido muy positivo.

DIFICULTADES

También cabe destacar que enfrentamos algunas dificultades principales en este proceso. La primera de ellas ha sido garantizar que todos los alumnos y profesores alcancen el mismo nivel de competencia digital. Esto ha requerido un enfoque personalizado y esfuerzos adicionales para aquellos que necesitaban un apoyo extra. Otra dificultad añadida ha sido la necesidad de afrontar un coste económico por parte de las familias. En este caso, los colegios diocesanos siempre se han mostrado sensibles a las diferentes realidades de las familias, asegurando que nadie quedaría fuera del proyecto por motivos económicos.

Otro desafío ha sido explicar a todas las familias la importancia de la competencia digital en la educación de sus hijos. La comunicación constante y la sensibilización han sido esenciales para superar esta barrera.

Además, hemos trabajado en la formación de todos los profesores para que estén preparados para este desafío. Esto incluye actualizaciones constantes en tecnología educativa y métodos de enseñanza digital.

A pesar de estas dificultades, estamos orgullosos de nuestros logros. Hemos superado los obstáculos mencionados y continuamos trabajando para asegurarnos de que nuestros alumnos estén bien preparados en el ámbito de la competencia digital, con un proyecto en continua revisión y evolución.

Nuestro proyecto ha tenido un impacto positivo tanto en los alumnos como en la comunidad educativa.

IMPACTO SOCIAL Y ECLESIAL

A día de hoy, el 100 por 100 de los alumnos disfrutan en igualdad de su dispositivo. Tanto familias, como empresas y el plan de Becas del colegio, hacen que el proyecto sea una realidad. El principio de no discriminación y de igualdad, que es garante de nuestro proyecto pedagógico, es una realidad. Además, los docentes realizan una labor excelente de generosidad y cercanía, adecuando y personalizando el proceso de enseñanza y aprendizaje.

LOGROS

- Acreditación por la JCYL con el nivel máximo: "CÓDiCe TIC nivel 5-Excelente"
- Disponer de una estrategia digital, que promueva el uso de las tecnologías de la información, la comunicación y el conocimiento (TICC) en el aula como medio didáctico apropiado y valioso para llevar a cabo las tareas de enseñanza y aprendizaje.
- Prácticamente un 100 por 100 de profesorado con formación en herramientas del entorno digital "Google Workspace for Education" con acreditaciones del Nivel 1, Nivel 2.
- Mejora en la adquisición de la competencia digital de los alumnos.

presencia y compromiso

DESAFÍOS SOCIALES, CULTURALES, ÉTICOS, ECLESIALES Y EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN CATÓLICA

- Poder atender todas las necesidades de las familias, ya sean económicas, emocionales o de cualquier tipo, siempre será uno de los desafíos principales de la escuela actual y futura.
- Ser capaces de educar en los valores cristianos a unos alumnos cada día con herramientas más potentes y avanzadas que pueden llevarles a un uso poco apropiado.
- No perdernos en la cultura de la inmediatez y la recompensa instantánea, y ser capaces, desde proyectos de innovación y tecnología, de lograr la reflexión, la interiorización y el crecimiento personal.
- Llegar a los alumnos desde la espiritualidad y el cristianismo a través de la tecnología.

A@d